

La agencia interactiva BeRepublic abre en Madrid

LA COMPAÑÍA OPERABA HASTA AHORA EN BARCELONA

La agencia interactiva BeRepublic, fundada en Barcelona hace dos años por Gerard Olivé y Jordi Sanllehi, ha anunciado la apertura de una oficina en Madrid.

Ignacio Valledor dirigirá la nueva sede de la compañía interactiva, que ya cuenta con sus primeros clientes: la operadora de telefonía MÀSmovil, que ha iniciado sus operaciones este mismo año, para la que realizará su lanzamiento on line (website corporativo, microsites promocionales, campañas de banners y landing pages, newsletters de respuesta directa y difusión de campañas virales, entre otras acciones) y Telecinco, que ha elegido a BeRepublic como su agencia interactiva para los programas *Bec@rios* y *Tuñistas on line*.

BeRepublic ofrece servicios de publicidad en nuevos medios, comunicación interactiva en la red, mobile marketing y *digital signage*, y sus responsables definen el posicionamiento de la compañía como "innovador en la estrategia, creativamente seductor y tecnológicamente robusto". Cuenta actualmente con una plantilla de veinticinco personas, con treinta cuentas activas para más de veinte clientes, de entre los que destacan el Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestrética, la compañía aérea Vueling, RBA Editores, Panasonic, Nuñez y Navarro, IFSF y La Caixa.

Crecimiento

Desde su creación, y según sus socios, la compañía ha tenido un crecimiento sostenido que sus fundadores atribuyen a factores como "creatividad, perseverancia y cultura del esfuerzo, que son un constante que impera en la agencia desde su inicio".

Ignacio Valledor, profesional con experiencia en el área de nuevos medios tanto en España como en otros países, estará al frente de la nueva agencia. Valledor ha sido marketing manager de la compañía británica Ultrase y responsable on line y de marketing directo en Corporación Dermoestrética.



OJD
MEDIO

Anuncios

FECHA
PÁGINA/S

08/09/08
14

SECCIÓN Agencias

Anuncios

