

¿QUIÉN SE HACE CARGO DE LA CREATIVIDAD?

Gerard Olivé - Be Republic



¿Cuál es el papel de las agencias de publicidad dentro del sector del Digital Signage? ¿Quién debe hacerse cargo de la creatividad?, ¿las agencias tradicionales? ¿las agencias interactivas? Gerard Olivé dará forma a todas estas preguntas que plantea el sector. Be Republic se ha afianzado como una de las agencias líderes en el sector publicitario con la aplicación de nuevas tecnologías. •

