



BeRepublic desarrolla una campaña de Bluetooth marketing para AUSA en Construmat

AUSA ha apostado por el móvil como forma de comunicación con los visitantes y expositores durante la última edición de Construmat y ha confiado en BeRepublic para el diseño de su campaña de Bluetooth marketing.

Barcelona, 27 de junio de 2006.- Durante la última edición de la Feria Construmat, que se celebró en Barcelona del 14 al 19 de mayo, BeRepublic llevó a cabo una exitosa campaña de Bluetooth marketing en el stand de AUSA.

La campaña consistió en la instalación en el stand de una red de antenas emisoras de datos que enviaban a los usuarios de teléfonos móviles con conexión Bluetooth activada informaciones sobre las novedades presentadas por AUSA en la feria. El funcionamiento fue el siguiente: el dispositivo Bluetooth instalado en el stand buscaba en sus inmediaciones teléfonos móviles con la función Bluetooth activada. En el momento en que el dispositivo detectaba uno de estos teléfonos, automáticamente enviaba un mensaje solicitando permiso para mandar un contenido multimedia. Cuando el usuario aceptaba, se le descargaba el archivo con las novedades presentadas por AUSA en la feria. Si el usuario no estaba interesado, la descarga no se realizaba.

Sobre AUSA

AUSA es el mayor fabricante del mundo de volquetes de hasta 7T, carretillas todoterreno de hasta 3.5T y autohormigoneras de hasta 1 m . AUSA tiene el objetivo de diseñar la gama todo terreno más completa y compacta de vehículos multiusos, vehículos para el manejo de material industrial y de construcción, así como vehículos para la mezcla de hormigón, con capacidades de carga de 1 a 6T. AUSA es una empresa con clara vocación internacional. La sede central está en Manresa (Barcelona) así como la planta de producción (con una superficie total de más de 50.000 m) pero tiene subsidiarias en Coslada (Madrid), Perpignan (Francia), Rochdale (UK), Haam (Alemania), Beijing (China) y Coral Gables (Florida, USA). AUSA comercializa sus productos en más de 60 países y exporta más del 35% de la máquinas que fabrica.

Sobre BeRepublic

BeRepublic es una agencia de publicidad en nuevos medios: Mobile Marketing, comunicación Online y creación de canales de TV Corporativos e InStore. El servicio es integral aunando todos los elementos del ciclo: estrategia, creatividad, tecnología, gestión y distribución. Fundada a principios de 2006 por dos jóvenes profesionales provenientes del mundo de la publicidad y de las operadoras de telecomunicaciones, cuenta con oficinas en España e Italia, y desarrolla acciones en el Reino Unido. De capital completamente independiente, cuenta con un equipo de más de 14 personas e infraestructura propia.