



BeRepublic  
Documento: Nota de Prensa

Fecha: 24/07/07

## **BeRepublic, reelegida como agencia interactiva de Font Vella Sensación**

**Por segundo año consecutivo BeRepublic ha sido elegida por Font Vella Sensación para llevar a cabo las campañas de marketing online de la empresa de refrescos. BeRepublic ha desarrollado ya la nueva web de la marca, donde se llevan a cabo diversas acciones virales, y ha implementado el pack temático de Font Vella Sensación en MSN Messenger.**

Barcelona, 18 de julio de 2007.- Font Vella Sensación ha confiado en BeRepublic para renovar su página web y potenciar su posicionamiento corporativo en Internet. La nueva [www.fontvellasensacion.com](http://www.fontvellasensacion.com) pretende acercar a los clientes todas las gamas de la marca de agua mineral natural con sabor. Además, la nueva página permite el envío de ecards y la descarga de fondos de escritorio, imágenes para el móvil e iconos de Font Vella Sensación.

Por otro lado, BeRepublic ha llevado a cabo la implementación del pack temático de Font Vella Sensación en MSN Messenger, una campaña que permite a los usuarios personalizar esta aplicación con contenidos de la empresa de refrescos.

La campaña consiste en la generación de fondos, emoticones, avatares y guiños de Font Vella Sensación que permiten a los usuarios personalizar MSN Messenger con contenido multimedia dinámico lanzado a través de la ventana de la aplicación. Esta campaña está disponible para los usuarios de la versión de Windows Live Messenger 8.1 o superior en España hasta finales de julio.

Para utilizar el pack temático de Font Vella Sensación basta con abrir una ventana de conversación, hacer click sobre el icono de los emoticones y en iconos gestuales destacados, hacer click sobre la imagen de Font Vella Sensación, de manera que los emoticones se instalarán junto al resto, listos para su uso. Este mismo proceso se debe seguir para utilizar los guiños y los fondos. Para descargar los avatares, hay que hacer click sobre la flecha situada debajo de la imagen para mostrar y descargar el paquete de Font Vella Sensación en las imágenes destacadas.

Los resultados de la campaña de Font Vella Sensación en MSN Messenger están siendo muy satisfactorios, incrementando el reconocimiento de marca en los públicos más jóvenes.

### **Sobre BeRepublic**

BeRepublic [www.berepublic.com](http://www.berepublic.com) es una agencia de publicidad en nuevos medios: Mobile Marketing, comunicación Online y creación de canales de TV Corporativos e InStore. El servicio es integral aunando todos los elementos del ciclo: estrategia, creatividad, tecnología, gestión y distribución. Fundada a principios de 2006 por dos jóvenes profesionales provenientes del mundo de la publicidad y de las operadoras de telecomunicaciones, cuenta con oficinas en España e Italia, y desarrolla acciones en el Reino Unido. De capital completamente independiente, cuenta con un equipo de más de 14 personas e infraestructura propia.