



OJD  
MEDIO Total Media  
SECCIÓN Noticias

FECHA 12/08  
PÁGINA/S 5



## BEREPUBLIC

Desarrolla COMSA Medio Ambiente TV y BeOne TV



La agencia interactiva especializada en nuevos medios acaba de desarrollar la creación e implementación de los canales corporativos internos del Grupo Comsa y BeOne Telecom. Grupo COMSA, uno de los principales grupos de construcción y servicios de España, acaba de confiar en BeRepublic la creación, desarrollo e implementación de un canal de digital signage para su división de medio ambiente: COMSA Medio Ambiente TV. BeOne TV ha sido el siguiente paso por parte de BeRepublic para BeOne Telecom, la nueva operadora catalana low cost, después de haber realizado todo su lanzamiento online. En este caso, el canal Corporate TV de la compañía se ha utilizado para comunicar el lanzamiento y nacimiento de la marca dentro de la empresa, así como para informar sobre los productos y servicios que ofrece. Por otro lado, también se ha implantado un RSS de La Vanguardia con noticias de actualidad.

Con la implementación Digital Signage, el objetivo de ambas compañías es aumentar el sentimiento de pertinencia de los trabajadores, fomentar la cultura organizativa y reducir la brecha digital, además de apostar por una comunicación más horizontal dentro de la empresa.

[www.berepublic.es](http://www.berepublic.es)

